

Communication

Bilan et perspectives 2021/2022

BILAN

Objectif :

Mise en œuvre d'une politique de communication favorisant le rayonnement interne et externe du lycée.

Actions :

- Création d'un support de communication sur CANVA utilisable par les différents pôles pour la communication interne et externe (Exemples : Taxe d'apprentissage, Parallaxe, Cordées de la Réussite, Astier Infos etc...)
- Réflexion sur une communication efficace et adaptée
- Élaboration de la brochure du lycée en collaboration avec EKOLE
- Refonte du logo du lycée
- Mise en place d'une lettre d'information « Astier Infos » à destination de tous les personnels de l'établissement.
- Développement de la promotion de l'établissement et des actions pédagogiques sur le site du lycée.
- Communication vers les familles avec Pronote
- Mise en place d'un compte Instagram du lycée

PERSPECTIVES

Actions :

- Amélioration du site Web de l'établissement
- Organisation de temps d'échanges plus régulier avec tous les personnels de l'établissement
- Renforcer la communication ciblée par pôles
- Mise en place d'une lettre d'information aux familles avant chaque vacance
- Renforcer la communication des actions pédagogiques sur l'ENT
- Améliorer la communication auprès des agents