

COMMUNICATION

Bilan 2022-2023 & Perspectives 2023/2024

BILAN

Objectif :

Consolidation de la politique de communication favorisant le rayonnement interne et externe du lycée

Actions :

- Réflexion sur une communication efficace et adaptée
- Mise en place d'une lettre d'informations régulière « *Infos familles* » à destination des familles, diffusée via Pronote.
- Développement et accentuation de la promotion de l'établissement et des actions pédagogiques sur le site du lycée.
- Accentuation du partenariat régulier avec la presse locale pour le suivi des projets (Dauphiné Libéré, Info RC)
- Mise en place d'un partenariat avec la vie scolaire pour le partage et la communication de l'information (télévision vie scolaire/site du lycée)
- Remplacement de la lettre d'informations « *Astier Infos* » par un *Agenda* bimestriel, à destination de tous les personnels de l'établissement
- Renforcement de la communication des actions pédagogiques sur l'ENT

PERSPECTIVES

- Améliorer la communication auprès des agents
- Informer plus régulièrement l'ensemble des personnels de l'établissement des actualités mises en ligne
- Renforcer la communication ciblée par pôles
- Revoir la stratégie de la communication sur les réseaux sociaux
- Organiser des temps d'échanges plus réguliers avec tous les personnels de l'établissement
- Améliorer le site web de l'établissement